

# Они нас называют натуралами

Политики – это такие люди, которые никогда не краснеют. Откуда они берутся? Кроме как от мамы с папой? Частенько из бизнеса. Они где-то среди нас – и уже не краснеют?! Нужно ли их выискивать? Поможет ли оно тебе? Ну, в смысле бурого медведя, который пришел к тебе в лесу в ответ на крик о помощи и ехидничает: «Чем мое пришествие напоминает помощь?...»

А представьте себе сало – грибочки, водочку-селечодку и любимый тост: «Чтобы в нашей жизни не было п.....ов», причем все помнят, что ничего общего с сексуальной ориентацией тост не имеет, также как и с пожарниками, податкивцями и проститутками. То есть их среди себя никто не хочет. Но их сразу не видно – ни по повадкам, ни по голосу. А вот про покраснеет надо задуматься – вдруг между народонаселением на букву П есть эта общая черта?

Узнала новое – сказывается отсутствие потребления масс-культуры в желаемом ею объеме – оказывается, есть еще ПИДОРГИ! И они, похоже, очень даже близки по характеристикам к нашим тостам и бизнес важным вопросам.

Вообще что нужно для предотвращения от чего-то? Вариантов масса – таблетки, антивирусы, правила и процедуры по защите от идиотов – для каждого формализованного случая человечество придумало и произвело массу решений. Как защищаться от тех, кого не хочешь к себе подпускать? В первую очередь нападением – как известно, лучшим способом защиты. Так что данный текст прошу считать нападением от имени всех натуралов. И для начала попробую изобразить, кто же мы – натуралы.

Прежде всего это те, кто, говоря, как мы хорошо работаем или сотрудничаем, на самом деле при этом не думает, что завтра же уволит или кинет. Ну то есть это прежде всего те, у кого слово не расходится с делом.

А еще это те, кто никогда не скажет: «Бизнес – бизнесом, а дружба – дружбой». На этом можно было бы закончить, потому как приличным людям дальше объяснять не надо. Но для тех, кто о такой постановке вопроса задумался впервые – продолжим.

Совсем не обязательно дружить, чтобы делать успешные и совместные бизнес-проекты. Но если уж

обнаружилось в партнерах нечто, что заставляет их разговаривать и встречаться чаще, чем нужно для бизнеса, то повод ли это использовать полученную информацию во вред этому самому партнеру? Хочется посмотреть на список людей, которые пробормотали: «Да». Тем более – сказали вслух. Потому что именно из них получают политики, которые не краснеют. Со всеми промежуточными стадиями пожарников и айсбергов, в смысле пидоргов.

Для тех, кто продолжает задумываться впервые – вот представьте, что был такой себе персонаж в юном возрасте, который длительное время был под влиянием садиста, в прямом смысле слова. С тех пор с персонажем все хорошо. Но только если в переговорах возникнет портрет прошлого – персонаж обычно теряется и слова сказать не может. И вот такой себе друг детства и бизнес-партнер этого поруганного персонажа сдает его конкуренту, прямо или косвенно – не важно, что на переговоры надо посадить такой-то типаж и персонаж лузерно сдаст позиции. И таки сдает. И друг его – 50 % отката за рекомендацию получит и со счастливой улыбкой персонажу споет – бизнес есть бизнесом, дружба – дружбой. Резкий примерчик? На резкостях лучше виден смысл. А где проводить грань?

**Поскольку исторически Украине ближе анархия, а, следовательно, и самоорганизация, всячески призываю к такому – чтобы было всегда радостно от того, что тебя окружают исключительно приличные люди**

И зачем ее проводить? Чтобы потом сказать, что мы с тобой имеем разные шкалы порядочности? А порядочность бывает свежей, приемлемой и копченной?

А насчет правду говорить – это вообще! Внутри компании разным подразделениям говорим разную правду, партнерам – третью, вендорам – четвертую, конкурентам – пятую, прессе – шестую, налоговой, понятно, – седьмую, а друзьям – восьмую, конечно, самую честную. Потом не можем вспомнить вовремя что было на самом деле, а затем все это попадает в репорт по стране и планы продаж поражают своими масштабами. При этом репорт еще играет на руку дружану рапортователю – и все заходит в злых слюнях и диком хоте. Так стагнирующий рынок становится лидером мирового роста.

А то еще персонаж, который уже уйму интима слил другу, берет и ки-



**Эллина Шнурко-Табакова,**  
Издатель и Коммуникатор,

дает другу бизнес-лажу – и туда же: «Бизнес – бизнесом, дружба – дружбой». И – специально для тех, кто думает впервые – не ждет, что обалдевший кинутый бизнес-друг как-то ответит. Потому как поймите правильно – это будет не порядочно! То есть уже и грань провел и за тебя все порешал и страшно удивится, если получит взамен что-нибудь интимно болезненное с бизнес-эффектом.

В общем, я не верю, что есть бизнес-этика, партийная этика, этика художников, этика друзей и этика отморожков. Или что есть прилич-

ные люди в каком-то одном аспекте жизни. И человек либо краснеет, либо нет, в определенных единообразных случаях. Грани, конечно, раздельные, могут не совпадать – но за миллиметры народ не борется, аядро редко различается кардинально.

Хочется народу иногда позаписывать наблюдения из мира животных нашего бизнеса в какие-то черные списки, а кому-то хочется описывать ситуации, кому-то в столбик складировать фамилии. Кто-то пишет колонки. У меня кроме колонок есть просто личное кладбище – там похоронены многие действующие и вполне живые персонажи бизнеса. Время от времени я удобряю цветы на могилах рекомендациями, иногда вместе с кем-то воздвигаю памятники, для некоторых особо отличившихся есть целые бизнес-склепы. Но это абсолютно мое личное дело, и я бы

с удовольствием никогда его не начинала. НО!

Пидорги пользуются неструктурированностью натуралов, и в результате ситуация начинает быть просто попустительской. Приятно, что колонки народ читает – и на бумаге, и в Сети, – но даже не наезжает – а уж консолидироваться и побороться – чур-чур! – работать надо. А что сделать, чтобы работало легче? Цены понизить, правильно.

Профобъединения – этический кодекс, хоть один, где бы найти? Есть в одном правлении одной ассоциации. Есть черный список в другой – но не верхний менеджмент. Так и не поняла – потому что там все такие или их там не может быть? Так таки может, просто любви к человеку еще не хватило на вступительный взнос в эту ассоциацию, чтобы пополнить их список.

Кстати, я не за списки, я за рекомендации, мало народ друг с другом общается – и они этим пользуются. А народ потом обнаруживает, что он не самый умный, и стройными рядами записывается в клубы любителей всяких персонажей. И в тех клубах плачут и матерятся – в зависимости от темперамента. А ведь могли пообщаться до того и смеяться здоровым смехом. Та не – работать надо. Что она там опять такое пишет?

Пишу, что ветер надул – чаще с востока, который, правда, не тонкий, а больше совковый. Западный ветер – он обычно потоньше, поласковее, с подходами да улыбочками на сто зубов. Запад все оправдывает процедурами – ну так и дружить не надо, работой по процедурам и все получится. А ветры Московии – вначале дружат, чтоб не платить денег, а потом вспоминают про бизнес. И ХАРАШО себя чувствуют. Оно и понятно – с такими медведями и по-волчьи зарычат. И все возможные грани потеряют.

Поскольку исторически Украине ближе анархия, а, следовательно, и самоорганизация, всячески призываю к такому – чтобы было всегда радостно от того, что тебя окружают исключительно приличные люди, и все мы – натуралы, вне зависимости от сексуальной ориентации. А те, кто не краснеет – выпадает из бизнесов и организаций и в политику не доходит. Потому как здоровое общество, как и здоровый организм, нарывы и язвы излечивает. Сильные организмы – даже без вакцинаций, просто хватается иммунитета.

**СР» Инфокод 810040**