

# ...Равна силе противодействия

Отец Браун, видимо, раздумывал, с чего начать, и наконец сказал:

– Где умный человек прячет лист? В лесу.

Фламбо молчал.

– Если нет леса, он его сажает. И, если ему надо спрятать мертвый лист, он сажает мертвый лес.

Гилберт Кийт Честертон (1874–1936)

«Сломанная шпага»



**Борис Оболишкто,**  
шеф-редактор электронных публикаций  
Издательского дома «СофтПресс»

✉ [Obolishko@softpress.com.ua](mailto:Obolishko@softpress.com.ua)

■ Интернет становится вездесущ: «Цифровой нарциссизм» Маши Шубиной на выставке современного искусства GENERATIONS.UsA ([www.c-artpinchuk.org](http://www.c-artpinchuk.org)) привлек меня именно образом безбрежности Сети... Впрочем, это совершенно благодарное занятие — «своими словами» пересказывать инсталляции (лучше посмотрите: выставка обещала продержаться до 25 марта, вход свободный). А вспомнилось это «цифровое нагромождение», когда газеты (например, [environment.guardian.co.uk/climatechange](http://environment.guardian.co.uk/climatechange)) описали попытку администрации Буша запретить публикации о глобальном потеплении. В прошлой колонке обсуждались попытки вернуть всех «в пещеры». Препятствовать распространению информации в интернет-эпоху бессмысленно — все усилия дадут только еще один повод вспомнить запретную тему! А ведь и правда — тема вынесена в актуальные :-).

Ура?! Интернет гарантирует свободу информации? — вовсе нет! Увы (или к счастью?), как и всякое изобретение, Сеть сама по себе не имеет ни морали, ни этики. Их привносит человек. Публикацию не запретить — ее может осуществить каждый? Но можно засыпать ее миллионом отвлекающих. С предложениями купить, продать, проголосовать и т. п. Задайте в поиск строку «Дэн Браун». Как выбрать нужную из сотен выданных Google ссылок? Даже при том, что поисковик оставил лишь 705 «лучших» из 625 тыс. И это на неродном субъекту русскому языке! А на английском — 62 млн страниц (справедливости ради отметим — на английском Google «поднапрягся» и поставил на первое место официальный сайт автора бестселлеров).

Однако не о гуглах речь! Другими словами — эта колонка вовсе не об уловках поиска. Что противопоставить посадке «мертвого леса»? Открытость Сети позволяет на полном серьезе обсуждать вечный двигатель вместо глобального потепления (о чем мы говорили в октябре). А возможности редактирования цифровых фото могут и вовсе похоронить надежду узнать правду. Всегда ли мы сможем обнаружить такую подделку, как в Los Angeles Times четыре года назад? Когда за фотомонтаж в репортаже из Ирака был уволен Brian Walski. Уж не стало ли в цифровом мире жить хуже?

Дилетантство, профанация, да и откровенная ложь — отнюдь не приобретения цифрового мира. И лекарством от них всегда были компетентность, правдивость и грамотность. Не надо «изобретать велосипед»: школьного курса физики достаточно для оценки «вечного двигателя», энциклопедии Britannica — для проверки исторических дат. Да, в море «информационного шума» роль специалистов неочень важна. Но хорошая новость в том,

что зачастую требования к экспертам не столь уж заоблачны: чтобы не бояться, скажем, самому «заразиться» вирусом от компьютера, достаточно знания азов информатики. И любой читатель hi-tech изданий сможет выступить экспертом. Главное — чтобы голос эксперта был услышан!

Как чаще всего и бывает, ответ на вызовы новой технологии надо искать в недрах этой же технологии. Простота публикации создает информационный шум, но эта же Сеть позволяет находить друг друга и объединяться людям, которых разделяют огромные пространства. Фанаты самых экзотических тем, составляющие исчезающе малую долю в масштабах отдельных компаний или вузов, городов или стран, могут, объединившись, образовывать авторитетное сообщество. Отчасти этим, наверное, объясняется рост популярности социальных сетей, таких как, например, [moikrug.ru](http://moikrug.ru). Очень интересное сообщество описал недавно на своих страницах культовый журнал Wired ([wired.com/wired/archive/14.11/blind.htm](http://wired.com/wired/archive/14.11/blind.htm)) в рассказе о людях, неспособных распознавать лица, и о том, как Сетевые сервисы помогли им изменить свою жизнь.

Также как переход от популярности Паутины к взрыву «народного журнализма» в виде блогов занял немало лет, так и эффективным средством взаимодействия единомышленников нужны годы для становления. Чем-то это напоминает истории покорения офиса телефоном или компьютером: не сразу совершены, долго недооценены, но в конце концов в корне меняют стиль работы. Средства коллективной работы уже не один год стучатся в двери, предлагая то видеоконференции в сети, то коллективный десктоп, то внутриафисный портал. Где-то мешает громоздкость, что-то еще недоработано. Как у всякой новинки — нет готовности пользователей. Конечно, без опыта нет убежденности в преимуществах технологии. Но именно здесь «закопан» способ противодействия «шуму». И, пожалуй, пора догадаться: новый качественный скачок в ИКТ придет именно отсюда. А лучшее тому доказательство, наверное, Wikipedia.

Пока не ясно, станет ли какой-то из wiki-движков стандартом де-факто, как некогда HTML. Не берусь предсказывать и успех конкретному проекту, скажем «Личным метеостанциям» на [wunderground.com](http://wunderground.com) (хотя идея отличная: объединив нетитанические усилия энтузиастов, из погоды «за окном» получить глобальную картину в мире!). Но в одном я уверен: за внедрением средств коллективной работы — будущее. И те, кто первыми уловят верные «флюиды перемен», получат шанс оказаться на гребне волны. Мне всегда хотелось попадать в их число. А вам?



Wikipedia ([wikipedia.org](http://wikipedia.org)) — самый известный результат коллективной работы. Весьма обширный энциклопедический источник: в английском варианте более 1,6 млн заметок. Даже русскоязычный «срез» содержит уже почти 135 тыс. статей (для сравнения: в наиболее известной «бумажной» энциклопедии Britannica менее 123 тыс. записей). При всей дискусионности вопроса о качестве контента Wikipedia, вряд ли справедливо ставить под сомнение достоверность и полноту описаний в основной массе статей (особенно если исключить из обсуждения заметки о «вчерашних» скандалах и модных знаменитостях)

П'ЯТИЙ МІЖНАРОДНИЙ  
**КИЇВСЬКИЙ  
ФОТО  
ЯРМАРОК**

**16-19 травня 2007**  
Міжнародний Виставковий Центр  
Україна, Київ, Броварський пр-т, 15

Традиційна і цифрова фототехніка  
Фотоматеріали і аксесуари  
Прикладна фотографія та фотопослуги  
Мобільна фотографія  
Семінари та майстер-класи  
Фотовернісаж  
Конкурси аматорської фотографії  
Фотоконкурс «Мій Сапог»  
Фестиваль рекламної фотографії «Майстер»  
Конкурс мобільної фотографії «Золотий MMS»  
Фестиваль національних фотоконкурсів

**Інформаційна підтримка:** Digital Photo&Video Camera, Digital Photographer, Foto Kurier,  
Foto-Motziano, Hi-Tech.Мир світок, Hi-Tech.Панорама, Hi-Tech.PRO, NEXT, T3, Zoom,  
Вокруг Света, Мой компьютер, ФотоTravel, Газета по-киевски

**Організатори:**  
ITE (Великобританія)  
Прем'єр Експо (Україна)  
ІВЦ Респ (Росія)  
Глядя рекламних фотографів

**Дирекція в Україні: Прем'єр Експо**  
тел./факс: +380 (44) 451-4160,  
+380 (44) 451-4161  
e-mail: info@photofair.com.ua  
www.photofair.com.ua

**Інтернет підтримка:**  
www.hi-fi.ru  
www.minilab.com.ua

**Дирекція в Росії: ІВЦ «Реал»**  
тел./факс: +7 (812) 717-6089,  
+7 (812) 717-6446  
e-mail: info@real-fair.ru  
www.real-fair.ru

